



ECONOMÍA

Latinoamérica gana peso industrial

España mejora sustancialmente en las exportaciones de media y alta tecnología, según un informe de la ONU

ALIJANDRO REBOSSIO

La actividad manufacturera continúa concentrada en los países industrializados, pero los que están en vías de desarrollo han incrementado su participación. Sobre todo aquellos que incorporaron nuevas tecnologías, capacitaron su capital humano y atrajeron inversiones. A estas conclusiones han llegado la Organización de Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONU) y la Universidad de Oxford en un informe que se publicará el mes próximo.

España, en este informe, que compara las buenas prácticas de competitividad manufacturera de 87 países en 1985 y 1998, figura como la décima potencia mundial de la producción con valor agregado, al concentrar el 1,8% del total, sin variaciones con respecto a 1985. A la cabeza se hallan EE UU (25,4%), Japón (15,9%), Alemania (8,5%), China (6,3%) —que desplaza a Italia de los cinco primeros puestos— y Francia (5%). Brasil sigue ocupando el octavo lugar mundial, aunque con una menor porción: 2,7% en lugar de 2,8%.

Latinoamérica lidera el mundo en desarrollo en manufacturas con valor agregado *per cápita* y en inversión extranjera directa. "Sin embargo, la estructura tecnológica de su industria y sus exportaciones es débil, en particular si se excluye a México", dice el estudio de ONUDI. México actualizó su producción con las maquilas, las fábricas de ensamblaje de productos electrónicos, entre otros, asentadas en la frontera con EE UU, después del Tratado de Libre Comercio (TLC) de 1994. No obstante, bajó del tercero al cuarto puesto en la clasificación de los países en desarrollo.

Desarrollo tecnológico

Argentina, pese al proceso de crecimiento de los noventa, cayó del quinto al sexto sitio de esa misma lista. "En ciertos países como Argentina, donde se aplicaron reformas económicas, la acumulación de capital no bastó para el desarrollo, por lo que se requeriría aumentar la productividad mediante la alta tecnología", admite el director general de ONUDI, el argentino Carlos Magariños, ex secretario de Industria en el Gobierno de Carlos Menem (1989-1999). La crisis iniciada a mediados de 1998 ha empeorado el desarrollo industrial argentino, que se ha basado en baja tecnología y recursos naturales, según el estudio. Venezuela también retrocedió: dejó de estar entre los diez primeros de la relación de países en vías de desarrollo. Los asiáticos han desplazado a los latinoamericanos.

Ni España ni los hispanoamericanos figuran en la lista de los diez países que concentran la mayor cantidad de exportaciones con valor agregado. A la cabeza están EE UU (12,8%), Alemania (11,4%) y Japón (8,6%). En la clasificación de los Estados en vías de desarrollo, México escaló del sexto al cuarto puesto, mientras que Brasil pasó del cuarto al octavo. Otra vez Venezuela desapareció de los diez primeros. "El desempeño exportador débil en países grandes, como India y Argentina, refleja no sólo un mercado importante, sino el legado de políticas que se

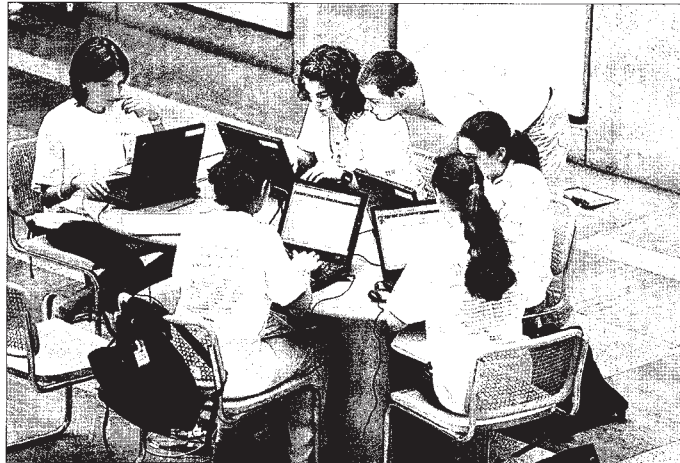
concentraron en lo interno, baja presencia internacional y frágil competitividad manufacturera", indica el informe de ONUDI.

El porcentaje de producción de alta y media tecnología en España subió del 44% al 49% del total entre 1985 y 1998, pero ello no impidió que este país descendiera del sitio 28 al 29 en la relación mundial. Singapur está al frente, seguido por Japón e Irlanda, que trepó desde el puesto 13. Brasil bajó del 12 al 13; Argentina, del 39 al 41; México, del 35 al 43; Costa Rica —donde se instaló el fabricante de microchips Intel— ascendió del 64 al 53, y Chile, del 65 al 59.

El 52,5% de las exportaciones españolas son de alta y media tecnología, frente al 37,1% que suponían hace 17 años. España subió un peldaño, hasta el puesto 15, en este aspecto. El líder es Japón, escoltado por Filipinas, Singapur y México, que saltó desde el sitio 24 en 1985. Brasil, en cambio, perdió seis posiciones y quedó 31. Costa Rica creció siete hasta, el 32, y Argentina retrocedió uno, hasta el 37. Chile subió del 57 al 56.

"Para promover el desarrollo tecnológico se necesita un ambiente adecuado", destaca el profesor Masayuki Kondo, de la Universidad de Yokohama (Japón). "Esto incluye estabilidad política y macroeconómica, una política comercial armónica con el mundo y una política de desarrollo de los recursos humanos", enumera Kondo.

ONUDI elaboró un índice de competitividad industrial. Singapur, Suiza, Irlanda, Japón, Alemania y EE UU muestran los mejores resultados. España figura en el puesto 19, dos ubicaciones mejor que en 1985. México lidera en Latinoamérica y ocupa la posición 23 en el mundo, cinco más arriba que en la anterior medición. Brasil bajó seis escalones, al 33, y Argentina, otros tantos, hasta el 35. Costa Rica escalará al 36, ocho lugares. Chile tam-



España está en séptimo lugar en la capacitación de recursos humanos para la industria.

MIGUEL GÓMEZ

Los países más competitivos

1998	1985	PAÍS	Índice de competitividad industrial	Índice valor 98
1	6	Singapur	0,883	
2	1	Suiza	0,751	
3	15	Irlanda	0,739	
4	2	Japón	0,696	
5	3	Alemania	0,632	
6	5	EE UU	0,564	
7	4	Suecia	0,562	
8	7	Finlandia	0,538	
9	8	Bélgica	0,495	
10	12	Reino Unido	0,473	
11	10	Francia	0,465	
12	11	Austria	0,453	
13	13	Dinamarca	0,443	
14	14	Holanda	0,429	
15	19	Taiwan	0,412	
16	9	Canadá	0,407	
17	16	Italia	0,384	
18	22	Corea del Sur	0,370	
19	21	España	0,319	
20	20	Israel	0,301	

Fuente: ONUDI

EL PAÍS

Singapur, Suiza, Irlanda, Japón, Alemania y EE UU, encabezan el índice de competitividad industrial. España figura en el puesto 19

A la vanguardia de la inversión privada en I+D se hallan Suiza y Japón. Brasil, en el puesto 27, es el primer país de América Latina en este índice

A la vanguardia de la inversión privada en I+D se encuentran Suiza, Japón y Suecia. España está en el 23; Brasil, en el 27; Argentina, en el 31, y Costa Rica, en el 35. Más atrás figura México (41). La inversión extranjera directa *per cápita* coloca a Singapur, Bélgica y Suecia al frente. España está en el puesto 23, por detrás de Chile (20) y por encima de Argentina (24). Costa Rica (27) y México (28). Brasil recalca en el puesto 39, aunque esta medición es anterior a la ola de inversiones que llegaron a este país a partir de las privatizaciones de finales de los noventa. El canadiense Denis Belisle, director ejecutivo del Centro Internacional de Comercio, sugiere la creación de ambientes propicios para la atracción de inversión extranjera dirigida a la producción de exportaciones. "Esto abarca adecuados incentivos, un régimen de comercio exterior estable, la posibilidad de reparar el capital, el acceso a los mercados y la competitividad internacional". Pone como ejemplo a Chile, China e India.

Derechos de patentes

La clasificación de derechos de patentes por habitante está liderada por Irlanda, seguida por Singapur y Holanda. El vigésimo lugar es para España. Argentina encabeza a los latinoamericanos y se sitúa 29 en el mundo, por delante de Brasil (33) y Panamá (35). México está 40. Otro índice que mide patentes internacionales por cada mil personas distingue a un grupo de elevado desempeño, en el que figuran los países industrializados, excepto España, Grecia y Portugal, y los cuatro tigres asiáticos (Taiwan, Corea del Sur, Singapur y Hong Kong). España integra el colectivo de desarrollo moderado. Por último, en infraestructura, Estados Unidos, Canadá y Singapur ocupan el podio. El puesto 27 es español. Uruguay lidera en Latinoamérica (37 al nivel general), seguido por Argentina (38) y Chile (39). México sólo aparece en el sitio 48, y Brasil, en el 49.

bién mejoró en forma notable: del 53 al 47.

El índice está compuesto por cinco variables: capacitación de la población, inversión privada en investigación y desarrollo (I+D), inversión extranjera directa *per cápita*, derechos de patentes por habitante e infraestructura. España está séptima en el in-

dice de formación industrial de los recursos humanos. Una lista encabezada por Corea del Sur, Finlandia y Australia. Argentina, quinta en 1985, ha caído al puesto 25, inmediatamente detrás de Chile. Perú se sitúa en el tercer lugar latinoamericano y 32 del mundo. México aparece en el sitio 43, y Brasil, 58.

Argentina, entre el FMI, Mercosur y Europa

A. R.

Argentina sigue sin definir una estrategia productiva y exportadora para salir de la crisis. El Gobierno de Duhalde está concentrado en convencer a la actual misión del Fondo Monetario Internacional (FMI) en Buenos Aires de que este país cumplirá esta vez sus promesas, a cambio de la reanudación de la asistencia financiera interrumpida en diciembre. Al mismo tiempo que negociaba con el FMI, Argentina, que ejerce la presidencia semestral de Mercosur, recibió en Buenos Aires al director

general de Relaciones Exteriores de la Comisión Europea para preparar la cumbre UE-Latinoamérica, que se celebrará en Madrid el 17 de mayo.

Argentina precisa la ayuda del Fondo para evitar convertirse en mayo en el único país del mundo que incumple con ese organismo. El eventual desembolso alcanzará sólo para eso. El jefe de la misión, Anoop Singh, dejó claro que el FMI sigue esperando un plan sustentable: "Primero hay que acordar el programa y sus límites; después se conversará sobre su financiación".

En la negociación entre la

UE y Mercosur se cerraron los capítulos político y de cooperación del futuro acuerdo bilateral. En Buenos Aires no se debatieron los puntos más críticos para el bloque suramericano, como el acceso a mercados de sus productos agrícolas y alimenticios, ni para los Quince, como inversiones, servicios, patentes, medio ambiente o compras gubernamentales. Sólo se avanzó en medidas para eliminar trabas aduaneras. Los diplomáticos de Mercosur esperan que la cumbre de Madrid de un impulso político a una zona de libre comercio bilateral para 2004.

El País — Sunday, 14 April 2002, BUSINESS

Latin America gains industrial weight

Spain substantially improves medium- and high-technology exports, according to a United Nations report

By *Alejandro Rebossio*

According to a report to be published next month by the United Nations Industrial Development Organization (UNIDO) and the University of Oxford, manufacturing continues to be concentrated in industrialized countries but developing countries, above all those that use new technologies, provide training for their human resources and attract investments, have increased their share.

In this report, which compares the competitive industrial performance index of 87 countries in 1985 and 1998, Spain ranks tenth in the world in terms of manufacturing value added with 1.8 per cent of the total, unchanged from 1985. The list is headed by United States of America (25.4 per cent), Japan (15.9 per cent), Germany (8.5 per cent), China (6.3 per cent)—which replaces Italy in the top five—and France (5 per cent). Brazil continues to hold eighth place, albeit with the lower percentage—2.7 per cent instead of 2.8 per cent.

Latin America leads the developing world in terms of manufacturing value added per capita and foreign direct investment, “but its manufacturing production and exports are based on a weaker technological structure, particularly if Mexico is excluded,” the report says. Mexico has upgraded its production through “maquilas”, factories assembling electronic components, among other things, situated on the United States border, since the North American Free Trade Agreement (NAFTA) was signed in 1994. Nevertheless, it has dropped from third to fourth place among developing countries.

Technological development

In spite of the period of growth in the 1990s, Argentina slipped from fifth to sixth place in the same list. “In certain countries, like Argentina, where economic reforms have taken place, accumulated capital is not sufficient for development, and productivity therefore needs to be increased through high technology,” admits Carlos Magariños, Director-General of UNIDO and former State Secretary for Industry in Carlos Menem’s Government (1989-1999). The crisis that started in mid-1998 has hampered industrial development in Argentina, which was based on low technology and natural resources, says the report. Venezuela has also declined and is no longer one of the top ten developing countries. The Latin American countries have been replaced by the Asians.

Neither Spain nor any of the Latin American countries figure in the top ten countries in terms of manufactured exports. The list is headed by the United States of America (12.8 per cent), Germany (11.4 per cent) and Japan (8.6 per cent). Among the developing countries, Mexico climbed from sixth to fourth place, while Brazil dropped from fourth to eighth. Once again, Venezuela has disappeared from the top ten. “The weak export performance in large countries, such as India [and Argentina], reflects not just a large market size but also the legacy of strong inward-looking policies, the small presence of transnational corporations and competitive weaknesses in manufacturing,” says the UNIDO report.

Spain’s percentage of medium and high-technology rose from 44 to 49 per cent between 1985 and 1998, but the country nevertheless dropped from 28th to 29th place in the world ranking. At the head of the list is Singapore, followed by Japan and Ireland, which climbed from 13th place. Brazil dropped from 12th to 13th, Argentina from 39th to 41st and Mexico from 35th to 43rd, while Costa Rica—where an Intel microchip manufacturing facility has been installed—rose from 64th to 53rd, and Chile from 65th to 59th place.

Some 52.5 per cent of Spanish exports are high- and medium-technology products, compared with 37.1 per cent seventeen years ago. Spain rose one rung to 15th place in this category. Top of the list is Japan, followed by the Philippines, Singapore and Mexico, which jumped from 24th position in 1985. Brazil, by contrast, dropped six places to 31st. Costa Rica advanced seven positions to 32nd, while Argentina fell back one to 37th. Chile improved from 57th to 56th place.

“A suitable environment is required to stimulate technological development,” stresses professor Masayuki Kondo of the University of Yokohama (Japan). “This includes political and macroeconomic stability, a globally oriented trade policy and a human resources development policy,” he added.

In the UNIDO competitive industrial performance index, the best performers were Singapore, Switzerland, Ireland, Japan, Germany and the United States of America. Spain was 19th, up two places from 1985. Mexico was the best-performing Latin American country and was positioned 23rd in the world, five places better than in the previous survey. Brazil dropped six places to 33rd and Argentina the same amount to 35th. Costa Rica rose eight places to 36th and Chile also performed well, moving up from 53rd to 47th.

The index was composed of five indicators: skills, private investment in research and development (R&D), foreign direct investment per capita, royalties per capita and infrastructure. Spain ranked seventh in the table of industrial training of human resources, which was headed by South Korea, Finland and Australia. Argentina, fifth in 1985, dropped to 25th, just behind Chile. Peru was the third-best Latin American country and 32nd in the world, while Mexico was 43rd and Brazil 58th.

Heading the list of R&D spending through private investment are Switzerland, Japan and Sweden. Spain is 23rd, Brazil 27th, Argentina 31st and Costa Rica 35th. Lower down, in 41st place, is Mexico. Foreign direct investment per capita is led by Singapore, Belgium and Sweden, with Spain coming 23rd, behind Chile (20th) and ahead of Argentina (24th), Costa Rica (27th) and Mexico (28th). Brazil ends up in 39th position, although this ranking fails to take into account the wave of investments that came in the wake of the privatizations in the late 1990s. Denis Belisle, a Canadian and Executive Director of the International Trade Centre, points out the usefulness of creating an environment conducive to foreign direct investment in export production. Such an environment, he says, should include suitable incentives, a stable foreign trade structure, the possibility of repatriating capital, access to markets and international competitiveness. He cites Chile, India and China as examples of countries where this exists.

Royalties

The table of royalties per capita is headed by Ireland, Singapore and the Netherlands. Spain is 20th, while Argentina, in 29th position, heads the Latin American contingent. It is followed by Brazil (33rd), Panama (35th) and Mexico (40th). Another index, which measures international patents per 1,000 people, contains a high-performing group that includes the industrialized countries with the exception of Spain, Greece and Portugal, and the four Asian Tigers (Taiwan, South Korea, Singapore and Hong Kong). Spain is in the middle group. Finally, the infrastructure list is headed by the United States of America, Canada and Singapore. Spain is 27th, while Uruguay, in 37th place, heads the Latin American countries, just in front of Argentina (38th) and Chile (39th). Mexico is only 48th and Brazil 49th.

Argentina, the International Monetary Fund, Mercosur and Europe

A.R.

Argentina has yet to define a productive and export strategy that will help it out of the crisis. Duhalde's Government is concentrating on convincing the current mission from the International Monetary Fund (IMF) in Buenos Aires that the country intends to fulfil its promises this time in return for the resumption of financial assistance, which was suspended in December. At the same time as it is negotiating with IMF, Argentina, president of Mercosur for the first half of this year, received a visit in the capital from the Director-General for External Relations of the European Commission to prepare for the European Union/Latin American summit on 17 May in Madrid.

Argentina requires the Fund's assistance to avoid becoming the only country in May not to have met the organization's requirements. The disbursement, if it is made, will not achieve any more than that. The head of the mission, Mr. Anoop Singh, made it clear that IMF still expects to be shown a sustainable plan: “First, we need to agree on the plan and its limits; then we can talk about financing.”

The talks between the European Union and Mercosur finalized the political and cooperative aspects of the future bilateral agreement. Neither the questions of most interest to the South American countries, such as access to markets for its agricultural and food products, nor those of concern to the Fifteen, such as investments, services, patents, the environment and government purchasing, were discussed in Buenos Aires. Progress was made only in measures to eliminate customs barriers. The Mercosur diplomats are hoping that the Madrid summit will give a political impetus to establishing a bilateral free trade zone by 2004.

Table

The most competitive countries

Competitive industrial performance index

1998	1985	Country	Index value
1	6	Singapore	0.883
2	1	Switzerland	0.751
3	15	Ireland	0.739
4	2	Japan	0.696
5	3	Germany	0.632
6	5	United States of America	0.564
7	4	Sweden	0.562
8	7	Finland	0.538
9	8	Belgium	0.495
10	12	United Kingdom	0.473
11	10	France	0.465
12	11	Austria	0.453
13	13	Denmark	0.443
14	14	Netherlands	0.429
15	19	Taiwan	0.412
16	9	Canada	0.407
17	16	Italy	0.384
18	22	South Korea	0.370
19	21	Spain	0.319
20	20	Israel	0.301

Source: UNIDO

El País

Singapore, Switzerland, Ireland, Japan, Germany and the United States of America head the competitive industrial performance index table. Spain is 19th.

At the head of the rankings for private investment in R&D are Switzerland and Japan. Brazil, in 27th position, is the leading Latin American country.

[Caption]: Spain is in seventh position in terms of training in human resources for industry.